

صفحه	عنوان
	فصل اول: مفاهیم پایه، تقاضا و عرضه و کشش
۱	مقدمه
۱	درسنامه (۱): مفاهیم تقاضا و عرضه
۱	تعریف تقاضا و عوامل مؤثر بر آن
۳	تغییر مقدار تقاضا و تغییر تقاضا
۶	تعریف عرضه و عوامل مؤثر بر آن
۸	درسنامه (۲): تعادل، انواع و پایداری آن
۹	انتقال در منحنی عرضه و تقاضا و نقطه تعادل
۱۱	انواع تعادل
۱۵	قضیه تار عنکبوتی
۱۶	حالت‌های عدم وجود تعادل
۱۶	تقاضای فرد و تقاضای کل بازار - عرضه بنگاه و عرضه کل صنعت
۱۸	درسنامه (۳): کشش
۱۸	کشش کمائی و نقطه‌ای
۱۸	کشش قیمتی تقاضا
۲۱	انواع کشش قیمتی تقاضا
۲۳	عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا
۲۴	کشش قیمتی عرضه
۳۰	کشش درآمدی تقاضا
۳۲	کشش متقاطع
۳۳	سهم کالا در بودجه فرد
۳۴	رابطه درآمد نهایی و کشش قیمتی تقاضا
۳۷	روابط بین انواع کشش‌ها
۴۰	درسنامه (۴): اضافه (مازاد) رفاه
۴۰	اضافه رفاه مصرف‌کننده و تولیدکننده
۴۲	درسنامه (۵): قیمت سقف و قیمت کف
۴۲	قیمت کف
۴۴	قیمت سقف
۴۷	درسنامه (۶): اثرات وضع مالیات و یارانه
۴۷	اثر وضع مالیات بر واحد تولید
۴۹	پرداخت یارانه یا سوبسید به هر واحد تولید
۵۳	وضع مالیات و یارانه بر هر واحد مصرف
	فصل دوم: نظریه رفتار مصرف‌کننده
۵۴	درسنامه (۱): مطلوبیت
۵۴	مفهوم مطلوبیت، مطلوبیت کل و نهایی
۵۶	مصرف‌کننده عقلایی
۵۷	منحنی‌های بی‌تفاوتی
۵۹	ویژگی منحنی‌های بی‌تفاوتی
۵۹	نرخ نهایی جانشینی (MRS_{xy})
۶۱	حالت‌های خاص منحنی بی‌تفاوتی
۶۳	معمای الماس - آب

مدرسین شریف



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۶۴	درسنامه (۲): خط بودجه
۶۵	انتقال خط بودجه
۶۶	حالت‌های خاص خط بودجه
۶۸	درسنامه (۳): تعادل مصرف‌کننده
۷۲	حالت‌های خاص
۷۴	کشش جانشینی کالاها
۷۴	مبادله و جعبه اجورث
۷۶	درسنامه (۴): توابع مطلوبیت خاص
۷۶	تابع لئونتیف
۷۷	تابع کاب داگلاس
۸۰	درسنامه (۵): تغییر در تعادل مصرف‌کننده و اثرات ناشی از آن
۸۰	تغییر در تعادل مصرف‌کننده
۸۱	تغییر در قیمت کالاها
۸۵	تغییر در درآمد مصرف‌کننده
۸۷	منحنی درآمد - مصرف برای کالای مکمل
۸۷	منحنی درآمد - مصرف برای کالای جانشین
۸۸	ارتباط منحنی تقاضا و P.C.C
۸۸	رابطه منحنی انگل و ICC
۹۰	اثر جانشینی و درآمدی
۹۴	اثر جانشینی و درآمدی برای کالای مکمل و جانشین
۹۶	اثر جانشینی هیکس و اسلاتسکی
۹۸	منحنی تقاضای عادی و جبرانی
۹۹	منحنی تقاضای جبرانی برای دو کالای کاملاً جانشین
۱۰۱	درسنامه (۶): ریسک و نااطمینانی مصرف‌کننده
۱۰۱	مطلوبیت انتظاری
۱۰۱	طرز تلقی نسبت به ریسک
۱۰۲	راه‌های کاهش ریسک
فصل سوم: نظریه رفتار تولیدکننده	
۱۰۳	مقدمه
۱۰۳	درسنامه (۱): تعاریف تولید و مراحل آن
۱۰۳	تابع تولید
۱۰۴	تولید کل، نهایی و متوسط
۱۰۵	قانون بازه نزولی
۱۰۵	روابط بین AP, MP, TP
۱۰۶	مراحل تولید
۱۰۸	درآمد تولیدکنندگان
۱۰۹	بازدهی نسبت به مقیاس
۱۱۱	کشش عوامل تولید
۱۱۴	درسنامه (۲): منحنی بی‌تفاوتی تولید و هزینه همسان
۱۱۴	منحنی‌های بی‌تفاوتی تولید یا تولید یکسان
۱۱۴	ویژگی‌های منحنی‌های تولید یکسان



صفحه	عنوان
۱۱۴	نرخ نهایی فنی جانشینی کار به جای سرمایه ($MRTS_{L,K}$)
۱۱۶	خط هزینه همسان (یکسان)
۱۱۶	چرخش خط هزینه همسان
۱۱۷	انتقال خط هزینه همسان
۱۱۸	درسنامه (۳): تعادل تولیدکننده
۱۲۲	تغییر نقطه تعادل تولیدکننده
۱۲۴	کشش عوامل تولید نسبت به هزینه
۱۲۴	اثر تولیدی، اثر جانشینی و اثر کل
۱۲۵	کشش جانشینی عوامل تولید
۱۲۶	سهم عوامل تولید
۱۲۹	درسنامه (۴): انواع توابع تولید و ویژگی‌های آن‌ها
۱۲۹	تابع تولید کاب - داگلاس
۱۳۱	تابع تولید نسبت‌های ثابت (تابع تولید لئونتیف)
۱۳۳	تابع تولید خطی
فصل چهارم: هزینه‌های تولید	
۱۳۴	درسنامه (۱): مفهوم هزینه و امکانات تولید
۱۳۴	تعریف هزینه تولید
۱۳۵	منحنی امکانات تولید
۱۳۷	درسنامه (۲): انواع هزینه در اقتصاد خرد
۱۳۷	هزینه کل، متوسط و نهایی
۱۳۸	منحنی هزینه متوسط
۱۳۹	منحنی هزینه نهایی (MC)
۱۴۰	روابط بین منحنی‌های هزینه در کوتاه‌مدت
۱۴۱	شکل منحنی‌های هزینه تولید
۱۴۲	رابطه تولید نهایی و متوسط با هزینه نهایی و متوسط
۱۴۵	درسنامه (۳): کشش هزینه تولید
۱۴۵	کشش هزینه نسبت به تولید ($E_{TC,Q}$ و $E_{TVC,Q}$)
۱۴۵	رابطه $E_{TVC,Q}$ با کشش تولیدی نهاده متغیر تولید
۱۴۷	درسنامه (۴): هزینه‌های بلندمدت
۱۴۹	استخراج تابع هزینه بلندمدت از تابع تولید
فصل پنجم: بازار رقابت کامل	
۱۵۴	مقدمه
۱۵۴	ویژگی‌های بازار رقابت کامل
۱۵۵	درسنامه (۱): تعادل بنگاه رقابتی
۱۵۵	تقاضا، درآمد کل، درآمد متوسط و درآمد نهایی یک بنگاه در شرایط رقابت کامل
۱۵۶	تعادل بنگاه رقابتی در کوتاه‌مدت
۱۵۸	تحلیل نموداری
۱۵۹	نقطه تعطیلی بنگاه رقابت کامل
۱۶۳	منحنی عرضه کوتاه‌مدت یک بنگاه انفرادی
۱۶۵	تعادل بلندمدت بنگاه
۱۶۷	منحنی عرضه بلندمدت صنعت (LS)

مدرسان شریف



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
درسنامه (۲): مالیات و یارانه در بازار رقابت کامل	۱۷۱
اثر وضع مالیات بر بنگاه و صنعت در بازار رقابت کامل	۱۷۱
مالیات ثابت یا یکجا	۱۷۱
مالیات بر واحد تولید	۱۷۱
اثر یارانه	۱۷۳
درسنامه (۳): قیمت‌های دستوری، وضع تعرفه تجاری و انواع تابع سود در بازار رقابتی	۱۷۵
وضع کف قیمت و حمایت قیمتی	۱۷۵
وضع تعرفه‌ها و آزادسازی تجاری	۱۷۶
انواع تابع سود	۱۷۷
فصل ششم: بازار انحصار کامل فروش و رقابت انحصاری	
مقدمه	۱۷۸
علل و منشأهای ایجاد انحصار و انحصار طبیعی	۱۷۹
درسنامه (۱): تقاضا و درآمد انحصارگر	۱۸۱
تقاضا، درآمد کل، درآمد متوسط و درآمد نهایی تحت شرایط انحصار کامل	۱۸۱
درسنامه (۲): حداکثرسازی سود توسط انحصارگر	۱۸۳
شرط حداکثر شدن سود بنگاه در بازار انحصار کامل فروش	۱۸۳
نقطه یا مرز تعطیلی بنگاه انحصاری در کوتاه‌مدت	۱۸۸
شرط حداکثر شدن سود در بلندمدت	۱۹۱
تبلیغات در شرایط انحصاری	۱۹۲
درسنامه (۳): مازاد رفاه و انواع تبعیض در بازار انحصاری	۱۹۴
تغییرات مازاد رفاه مصرف‌کننده و تولیدکننده در بازار انحصاری	۱۹۴
انواع سیاست‌های تبعیض قیمت	۱۹۶
انحصارگر چند کارخانه‌ای	۲۰۰
درسنامه (۴): کنترل انحصارگر توسط دولت	۲۰۲
تعیین قیمت سقف	۲۰۲
اخذ مالیات از انحصارگر	۲۰۲
درسنامه (۵): رقابت انحصاری	۲۰۴
تعادل کوتاه‌مدت بنگاه رقابت انحصاری	۲۰۵
تعادل بلندمدت بنگاه رقابت انحصاری	۲۰۵
تبلیغات در رقابت انحصاری	۲۰۶
منحنی تقاضای تصویری	۲۰۷
درسنامه (۶): مقایسه تعادل بلندمدت در سه بازار رقابت کامل، رقابت انحصاری و انحصار کامل فروش	۲۰۸
فصل هفتم: بازار انحصاری چندقطبی	
مقدمه	۲۱۰
درسنامه: راه‌حل‌ها و الگوهای انحصار چندجانبه	۲۱۱
الگوی (راه‌حل) شبه‌رقابتی (The quasi-competitive model (solution)	۲۱۱
الگو و راه‌حل کورنو (Cournot) یا راه‌حل میانه و اعتدال	۲۱۲
راه‌حل سازش (تبانی): Collusion؛ شبه انحصاری	۲۱۴

مدرسان شریف



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲۱۵	راه حل برتراند: j – Bertrant
۲۱۶	راه حل اجورث: Edgeworth
۲۱۷	الگوی (راه حل) چمبرلین: chamberlin
۲۱۷	الگوی (راه حل) اشتاکلبرگ (رهبر و پیرو): رهبری مقدار (stackelberg)
۲۲۰	راه حل سهم فروش در بازار: The Market shares solution
۲۲۱	الگوی رهبری قیمت (price Leadership): تباری ناقص توسط بنگاه مسلط
۲۲۳	راه حل منحنی تقاضای شکسته (الگوی پل سوئیزی = چسبندگی قیمت): kinked- Demand (sweezy)
۲۲۵	تعادل بلندمدت در ساختار انحصار چندقطبی
۲۲۵	ویژگی‌های انحصار، انحصار چندجانبه، رقابت انحصاری و رقابت
۲۲۵	تقسیم‌بندی ساختار بازارها
فصل هشتم: بازار عوامل تولید	
۲۲۶	درسنامه (۱): شرایط تعادلی استخدام و تولید محصول در ساختار بازارهای متفاوت
۲۲۶	بازار محصول رقابتی و بازار عوامل تولید رقابتی
۲۲۹	بازار محصول انحصاری و بازار عوامل تولید رقابتی
۲۳۰	بازار محصول رقابتی و بازار عوامل تولید انحصاری
۲۳۰	بازار محصول انحصار کامل فروش و بازار عوامل تولید انحصار خرید
۲۳۲	تعیین کف دستمزد
۲۳۳	مقایسه شرایط تعادلی استخدام نهاده و تولید محصول در ساختار بازارهای متفاوت
۲۳۴	درسنامه (۲): انحصار دوطرفه یا مضاعف (Bilateral Monopoly)
۲۳۴	تعریف انحصار مضاعف
۲۳۴	تعادل در بازار انحصار مضاعف
فصل نهم: نظریه بازی‌ها	
۲۳۵	مقدمه
۲۳۷	درسنامه (۱): روش برتری
۲۳۷	برتری اکید
۲۳۹	برتری ضعیف
۲۴۰	درسنامه (۲): تعادل نش (ناش)
۲۴۰	راه حل تعادل نش
۲۴۲	آزمون‌های خودسنجی
۲۴۸	سؤالات آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۲
۲۵۰	پاسخنامه آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۲
۲۵۴	سؤالات آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۳
۲۵۶	پاسخنامه آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۳
۲۶۰	منابع و مراجع

مدرسان شریف

